

Bij vraag 1h – Publicatieplicht website

Naam

Stichting Huis van Belle

RSIN/fiscaal nummer

854358110

Contactgegevens

Postadres Vliegend Hertlaan 4 a, 3722 KE Utrecht

info@huisvanbelle.nl

Beleidsplan

Doelstelling

Huis van Belle heeft als doel meiden te empoweren, hen te helpen bij het vinden van hun identiteit in God en van betekenis te zijn voor de wereld om hen heen, en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Waarom is dit nodig?

In Nederland zijn zo'n 450.000 tienermeiden, waarvan 70.000 christelijke tienermeiden. Deze meiden groeien over het algemeen op met bewuste ouders die hen een fijne jeugd willen geven. Toch blijkt uit recent onderzoek dat meiden veel stress ervaren en 76 procent van hen tegen een burn out aanhikt. Ook zijn meiden kwetsbaar. Zomaar een paar cijfers:

1 op de 4 meiden maakt voor haar zestiende een negatieve seksuele ervaring mee

1 op de 10 jongeren wordt online gepest en dat pesten wordt steeds agressiever

1 op de 10 jongeren maakt thuis agressie mee

Meiden tussen hun 12^e en 17^e zijn op zoek naar hun identiteit: wie ben ik, wie word ik? Wat zijn mijn talenten, welke vrienden passen bij me, aan wie geef ik mijn eerste zoen en hoe dan? Ook nemen ze afstand van hun ouders en hebben ze heel veel keuzes te maken: welk profiel kies ik, welke studie, welk vriendje, blijf ik geloven, etc.

Om de meiden te helpen naar een bestendige en weerbare identiteit, waarmee ze stevig in hun schoenen staan, empowert Huis van Belle hen.

Dat doen we door:

1. Hun kennis te verbreden

Door middel van informatieve blogs op de site en in het blad helpen we de kennis van meiden op het gebied van keuzes maken, school, beroepen, seks, relaties, maatschappelijke problemen te vergroten. Uit onderzoek blijkt bijvoorbeeld dat hoe meer kennis je over seks hebt, je later en weloverwogen aan seks begint.

2. Rolmodellen te bieden

Alle bloggers van Huis van Belle zijn rolmodellen. Ze stellen zich kwetsbaar op en delen veel uit hun leven. Ze helpen meiden goede keuzes te maken maar maken die keuzes nooit vóór hen. Een sterke identiteit ontstaat als je zelf keuzes maakt.



3. Een community te bieden

We bieden meiden een veilige plek waar ze hun vragen durven stellen, zich zekerder voelen en andere meiden ontmoeten.

4. Hen de wereld om hen heen laten zien

We willen betekenisvolle vrouwen kweken die oog hebben voor de wereld om hen heen. Daarom laten we zien hoe die wereld in elkaar zit, niet alleen in Nederland maar ook daarbuiten.

5. Hen te empoweren

In alles wat we doen straalt onze boodschap uit: jij bent Belle! Mooi gemaakt door je Schepper. Hier ligt de basis van de identiteit van de meiden. Als ze dit geloven staan ze sterk in hun schoenen waardoor ze minder met zichzelf maar meer met anderen bezig zijn.

Dat doen we door te vertellen dat ze mooi gemaakt zijn, door hen te voorzien van degelijke informatie die hen zekerheid geeft, door hen te helpen hun eigen mening te vormen en die niet voor te kauwen én door hen rolmodellen te bieden waaraan ze zich kunnen optrekken. We hopen dat de meiden hierdoor sterke vrouwen worden die van betekenis zijn voor de wereld om hen heen.

Dat dit werkt, blijkt uit de enquête die we hielden in 2014 (500 + deelnemers met gemiddelde leeftijd 15 jaar): 95 procent geeft aan zich zekerder te voelen door Huis van Belle.

Huis van Belle empowert deze meiden door actief te zijn in drie actievelden:

1. Workshops en evenementen. Van ondersteuning van moeders bij het opvoeden van tienerdochters en organiseren van moederdochterdagen tot empowermentworkshops op scholen en in kerken. Ook organiseerden we in 2014 onze eerste Huis van Belledag waar 500 meiden op afkwamen en gingen we op tour: vijf avonden met meer dan 500 meiden die zich na deze avonden beter over zichzelf voelden.
2. Website Huisvanbelle.nl waar dagelijks tientallen vragen binnenkomen die we met een team van experts beantwoorden. Regelmatig verwijzen we meiden in reallife door naar een hulpverlener. Ze delen hun verhaal in eerste instantie vaak bij ons. Op de website verschijnen elke dag meerdere nieuwe blogs, geschreven door een van de rolmodellen.
3. Magazine Belle. Als tegenwicht tegen huidige meidenbladen waarin meiden een onrealistisch schoonheidsideaal krijgen voorgeschoteld. Uit onderzoek blijkt dat meiden op hun 16^e al 250.000 gephotoshopte beelden hebben gezien en dat dat invloed heeft op hun zelfbeeld. In Belle wordt niet gephotoshopt en staan realistische verhalen. Meiden voelen zich bemoedigd als ze Belle hebben gelezen.

Een aantal reacties:

'Omdat ik vaak onzeker ben en bang ben om iets aan iemand te vragen, gebeurt het weleens dat alles soms teveel wordt. Het eerste wat ik deed nadat ik dit artikel las, was hulp vragen aan een vertrouwenspersoon voor een geheim waar ik erg mee loop'

'Omdat ik vaak bang ben dat anderen mij lelijk en raar vinden. Toen ik dit artikel las, was ik zomaar even tevreden met wie ik ben.'

'Soms beantwoorden jullie precies mijn vragen'

Bestuurssamenstelling

Voorzitter: Sikkema, Jaap

Secretaris: Spiering - de Hek, Esther

Penningmeester: van der Linden, Marc

Alg lid: Amu - Ligtenberg, Hermina

Beloningsbeleid

Tot nu toe heeft Huis van Belle alleen op basis van vrijwilligers gewerkt. Zij krijgen alleen reiskostenvergoeding. Vanaf 2015 krijgen de directeur en eindredacteur Belle een vergoeding voor hun verrichte werkzaamheden.

Bestuurders krijgen geen vergoeding voor hun werkzaamheden in de stichting.

Beleggingsbeleid

Overtollige liquide middelen kunnen tijdelijk op een spaarrekening worden geplaatst. Andere beleggingen mogen slechts worden gedaan nadat het bestuur hier expliciet over besloten heeft.

Bestedingsbeleid

Uitgaven mogen slechts worden gedaan als ze naar het oordeel van het bestuur passend zijn binnen de doelstelling van de stichting. Uitgaven mogen zonder voorafgaande toestemming van het bestuur de daarvoor begrote bedragen met niet meer dan 500 euro te boven gaan.

Wijze van werving van gelden

We willen gelden werven onder deze vier groepen:

- a. Meiden
- b. Ouders
- c. Particuliere donateurs
- d. Fondsen

In dat verband zullen zo mogelijk per groep gerichte acties worden ontwikkeld. Het bestuur ziet erop toe dat de kosten van deze acties in redelijke verhouding tot de opbrengsten staan. Bij de werving willen we gebruik maken van de website.

Verslag van uitgevoerde activiteiten in 2015

Volgt eind 2015

Financiële verantwoording

Zie <http://www.huisvanbelle.l/wp-content/uploads/2012/11/Jaarrekening-2014-SHVB.pdf>